Consulta Pública Maior São João do Mundo 2022

Prefeitura Municipal De Campina Grande

Objetivos e prazo da consulta pública

1. Apresentar as inovações do modelo de festejos juninos proposto pela PMCG na gestão do Prefeito Bruno;

2. Discutir com a sociedade civil organizada, o trade turístico e toda a população as melhores ações para construção de políticas públicas para a cidade de Campina Grande;

3. A consulta pública ficará disponível em: https://campinagrande.pb.gov.br/consulta-publica/ no período de 17 a 21 de fevereiro de 2022.

PARTICIPE!

Objetos de contratação

A empresa contratada será responsável pelos seguintes módulos de execução:

- Promoção de Campina Grande como destino turístico pelo uso da marca Maior São João do Mundo 2022;
- Realização do Maior São João do Mundo 2022: Parque do Povo, Distritos (São José da Mata, Galante, Catolé de Boa Vista), festejos juninos nos bairros (descentralização), decoração da cidade e apoio a eventos internos;
- Realização e operação do Trem do Forró, incluindo ações na Estação Velha.

Modelo de contratação

O novo modelo proposto pela atual gestão municipal prevê o pagamento à cidade de Campina Grande pelo direito do uso da marca **Maior São João do Mundo 2022**, pelo direito de realizar os festejos juninos e pelo direito de operar o Trem do Forró 2022, mediante critérios definidos em termo de referência específico com chamada pública a ser realizada pela PMCG.

Não haverá custos relativos a execução dos festejos juninos por parte da PMCG.

Esta modalidade de contratação já é vigente em outras cidades como Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, para os festejos de carnaval.

Visão Geral - Maior São João do Mundo 2022

- Principais datas:
  - MSJM: 3 de junho a 1 de agosto (todos os dias de junho, finais de semana de julho), inseridas as datas de evento internos da PMCG;
  - Trem do Forró (possíveis): 4, 5, 11,12,18,19, 24, 25 e 26 de Junho / 2, 3, 9, 10, 16,17, 23, 24, 30 e 31 de Julho;

- Principais locais:
  - Parque do Povo, São José da Mata, Galante, Catolé de Boa Vista, Descentralização do festejo nos bairros;

- Temas da Decoração Junina (a ser discutido):
  - Campina Grande, eterno poema! ou
  - Santos Juninos

Contrapartidas PMCG

À PMCG são postas as seguintes obrigações:

- Cessão dos direitos de uso de marca do Maior São João do Mundo 2022 durante o período de vigência de contrato;
- Cessão dos espaços públicos onde serão realizados as montagens, decorações e possíveis ativações de marca por parte de parceiros e patrocinadores do evento;
- Controle de trânsito;
- Limpeza das áreas públicas (a manutenção dos espaços cedidos é de responsabilidade da empresa contratada);
- Fiscalização e preservação da identidade dos festejos juninos.

Público e impacto 2019

1,8M

Público passante no Parque do Povo

2,5M

Turistas, excursionistas e população local presentes nos equipamentos turísticos nos festejos juninos

299M

Impacto Econômico segundo empresas de pesquisa local

Obrigações da Empresa Contratada

- Infraestrutura
- Transmissão
- Captação de patrocínio
- Prestação de contas
- Eventos Internos
- Ornamentação
- Pesquisas de impacto
- Pirotecnia e drones
- Comunicação e acesso
- Segurança
- Gestão de espaços
- Contratação de artistas
- Assessoria de Imprensa
- Promoção do destino

Infraestrutura

A empresa contratada será responsável pela montagem dos seguintes itens, em todos os locais de realização do evento:

- Fechamentos;
- Banheiros;
- Barracas;
- Palcos;
- Cenografia;
- Espaços de patrocínio;
- Centro de distribuição;
- Camarotes;
- Central de monitoramento;
- Exposições de arte e literatura;
- Doca do turista.

PARQUE DO POVO

SÃO JOÃO 2022

TIPO	QTD.
Barraca 3x4m	06
Barraca 3x5m Palco	36
Barraca 3x5m Cidade	55
Barraca 6x6m Cidade	11
Quiosque	42
Rua Vila Nova da Rainha	10
Banheiros Químicos	64
Catedral	01
Espaço Patrocinadores	07
Restaurantes 10x10m	12
Ilhas de Forró	03
Pontos de Serviço	03

LOGRADOUROS

1. Beco da Pororoca
2. Largo do Capitólio
3. Beco do 31
4. Beco do Açucar
5. Largo da Boninas
6. Rua Quebra-Quilos
7. Rua Vila Nova da Rainha
8. Rua Maciel Pinheiro
9. Rua Sebastião Donato

Transmissão

É facultado o direito de venda de transmissão como forma de captação de patrocínio, sendo obrigatório a geração do sinal de transmissão de áudio e vídeo de todas as programações e eventos relacionados ao contrato em pauta para PMCG considerando a eventual utilização em canais próprios - TV e Redes Sociais.

Vídeo: MPEG-4, codec de vídeo H.264, codec de áudio AAC, taxa de bits de áudio 128 kbps ou superior, frame rate 24 fps ou superior, 16:9, 1280x720 em arquivos editados superiores a 33 segundos e inferiores a 8 horas de duração.

Captação de patrocínio

É de responsabilidade da empresa a captação de patrocínio, públicos ou privados, que viabilizem o atendimento aos critérios mínimos estabelecidos neste edital, com prestação de contas integral sem ônus para a administração pública diante da eventual escassez de patrocínios.

A veiculação dos patrocínios sempre será atrelada a marca oficial do Maior São João do Mundo.

Prestação de contas aberta e transparente

A empresa vencedora deverá apresentar uma prestação de contas **integral** da execução dos festejos juninos na cidade de Campina Grande. Entre outros itens, deverão ser apresentados:

- Valores captados em patrocínio;
- Venda de ingressos e camarotes de qualquer gênero;
- Cessão de espaços de venda (barracas e ambulantes);
- Despesas com contratações diretas;
- Vendas de brindes, bebidas e produtos alimentícios;
- Contratação de pessoal (vedada a contratação ou subcontratação de funcionários públicos municipais).

Eventos Internos

Apoio a produção de eventos com fornecimento, instalação e operação de palco, som, iluminação e estruturas de contenção/fechamento:

- Maior quadrilha do mundo – SEJEL/SEDUC;
- Festival de Quadrilhas - ASQUAJU;
- Casamento Coletivo – Secult;
- Maior Bolo de Milho de Mundo - CONTRATADA;
- Inovação de Cabo a Rabo - SEDE / SCTI;
- Corrida da fogueira - SEJEL;
- Encontro das Cidades Criativas do Nordeste da UNESCO - PaqTc/PB;
- Recicla Campina - SESUMA;
- Super Mulheres - Coordenação da Mulher.

Ornamentação e decoração

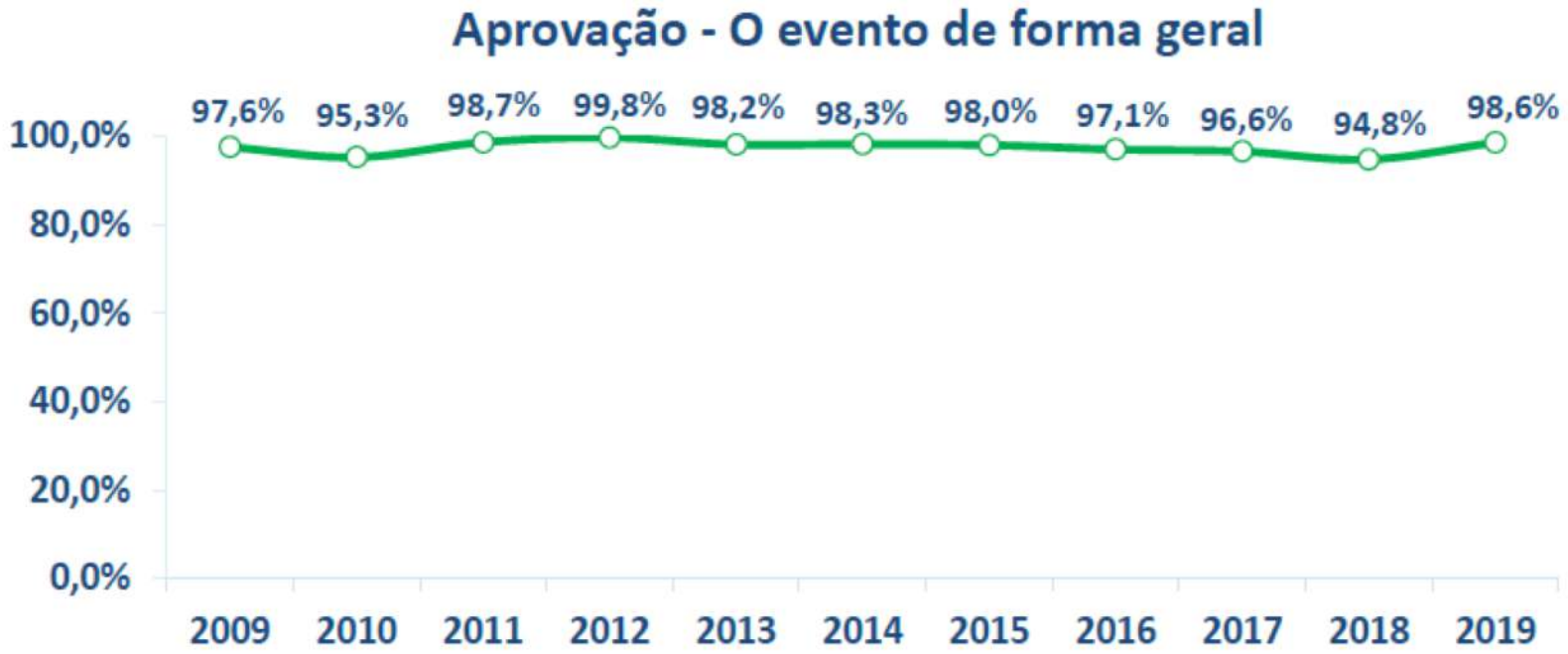
- Instalação de portais nos principais acessos e vias da cidade, com destaque a Avenida Severino Cabral (acesso das duas locações principais do São João);
- Decoração de ruas e praças;
- Decoração de pontos turísticos;
- Decoração de edificações públicas (Palácio do Bispo);

Nessa noite estrelada
O casório já começou
É hoje que mais comemora
Toda forma de amô
Tire sua foto
e marque o
@shoppingparaiela
#meuXodóParaíela
MEU XODÓ

CAMPINA O MAIOR

Realização de pesquisas

- Realização de pesquisas de campo para avaliação dos indicadores turísticos, índices de satisfação e perfil demográfico do público do evento, bem como o impacto econômico na cidade no período de maio a julho de 2022.



- Segurança;
- Limpeza;
- Consumo;
- Perfil do turista;
- Locomoção;
- Intenção de retorno;
- Satisfação com serviços;

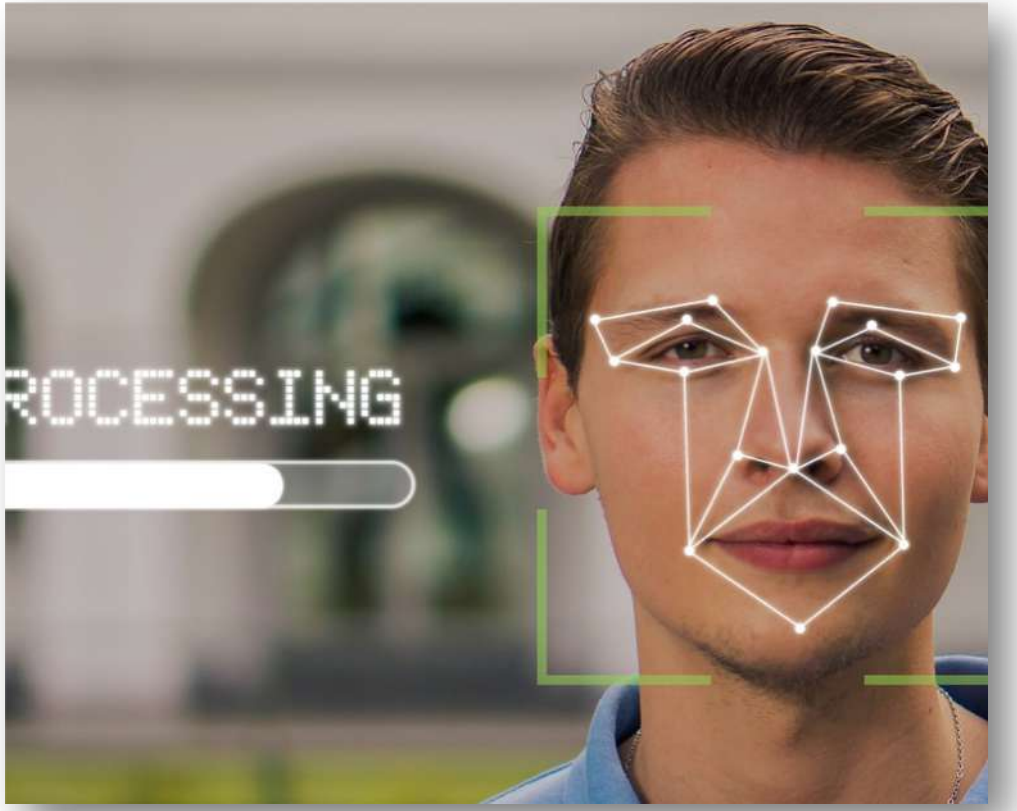
Show pirotécnico e de drones

Show pirotécnico sem estampido, com duração superior a 10 minutos nos dias 03/06, 23/06, 1/07 e 31/07, em alusão a abertura, dia de São João, primeira virada de 30 dias e encerramento dos festejos juninos.

Os shows de drones devem ser realizados, no mínimo, nos dias 01 e 23 de junho, podendo ser estendidos a outros dias como forma de ativação de marcas de parceiros e patrocinadores.

Comunicação e acesso

- Disponibilização de internet com link de fibra óptica dedicado, rede Wi-Fi de alta densidade, controle de acesso digital com contagem em tempo real, videomonitoramento e identificação facial integrada aos sistemas da polícia civil e militar.



Segurança

1

Sanitária

Limpeza, conservação, sanitização e higienização

Patrimonial

Segurança desarmada e vigilância armada

2

3

Combate a Incêndio e Pânico

Brigada anti-incêndio, socorristas, saídas de emergência, projeto de combate a incêndio.

Gestão da cessão de espaços públicos

É de responsabilidade da empresa a gestão dos espaços públicos e sua cessão, onerosa ou não, incluindo os espaços de barracas, restaurantes, ativação de patrocinadores (dentro e fora dos espaços da Estação Velha e do Parque do Povo, conforme definição de áreas de atuação), vendas de camarotes, doca do turista e espaços exclusivos a excursionistas integrados a pacotes turísticos.

Deve ser realizada a prestação de contas integral de todos os valores levantados com as atividades citadas anteriormente.

Contratação de artistas e atrações culturais

É de responsabilidade da empresa a contratação (sem ônus para administração pública) de artistas e atrações culturais.

Os artistas deverão atender preferencialmente a lista disponibilizada em edital. Havendo a necessidade de substituição, esta deverá ser realizada por atrações equivalentes em alcance e relevância. Todos deverão realizar citações referentes a promoção dos festejos juninos da cidade de Campina Grande.

As atrações culturais locais deverão ser realizadas mediante chamamento público em edital de cadastramento, conforme orientações da PMCG.

Assessoria de Imprensa

Disponibilização de equipe de assessoria de imprensa para produção e levantamento de textos jornalísticos e publicitários sobre os eventos que acontecem na cidade no período, não só no Parque do Povo e Trem do Forró.

Promoção do destino turístico

Promoção de Campina Grande como destino turístico através da produção de materiais gráficos impressos e digitais, inclusive vídeos promocionais e apoio a participação de feiras e eventos.

Os eventos de lançamento, divulgação da programação e avaliação estão inclusos neste item.

Participe da consulta pública

Envie suas contribuições para:

consultapublica@campinagrande.pb.gov.br

PREFEITURA CAMPINA GRANDE
CIDADE QUE TRANSFORMA