

PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO - SEDE/PMCG

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

NOME DA OSC: SOLIDARIUM - Instituto de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 07.330.799/0001-23

ENDEREÇO COMPLETO: Av. Getúlio Vargas, 344

COMPLEMENTO:

BAIRRO: Centro

CEP: 58400-052

TELEFONE:

E-MAIL: instituto.solidarium@gmail.com

SITE:

NOME DO RESPONSÁVEL LEGAL: ENEIDA AGRA MARACAJÁ

E-MAIL: instituto.solidarium@gmail.com

CPF/RG (COM ÓRGÃO EXPEDIDOR): 020.591.344-04 / 167.349 SSP/PB

ENDEREÇO COMPLETO: Av. Rio Branco, 30 Apto 1001 - Centro

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

NOME DO PROJETO: Festival de Inverno

ÁREA: (X) CULTURAL () AUDIOVISUAL () RELIGIOSO

() GASTRONOMIA () OUTRO. Qual _____

VIGÊNCIA: INÍCIO 14/08/2025

TÉRMINO: Novembro/2025 (3 meses após o recebimento do recurso)

LOCAL (ESPAÇO) DE REALIZAÇÃO: TMSC, Parque Evaldo Cruz, Feira Central

HORÁRIO: Manhã, tarde e noite

VALOR DO PROJETO: 420.000,00 (Quatrocentos e vinte mil reais)

IDENTIFICAÇÃO DO COORDENADOR DO PROJETO

NOME: Yole Jerônimo Ramos da Costa

ENDEREÇO: Rua Presidente Roosevelt, 157 - Alto Branco

TELEFONE: (83) 9-99723503

E-MAIL: yolejeronimo91@gmail.com

RG/ORGÃO EXPEDIDOR: 784381 SSP/PB

CPF: 350.009.374-49

DADOS BANCÁRIOS DO PROJETO

BANCO: Brasil

AGENCIA: 0063-9

CONTA CORRENTE: 21.287-3

OPERAÇÃO: 001



PROJETO

APRESENTAÇÃO/HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Solidarium - Instituto de Arte, Cultura e Cidadania - ONG sem fins lucrativos, é uma Instituição que desenvolve ações sócio pedagógicas e culturais, na comunidade, inteiramente gratuitas. Foi premiada em 2010, pelo Ministério da Cultura, por seu projeto "Cultura no Presídio", desenvolvido na Penitenciária do Serrotão. É gestor da Casa de Cultura e Memorial Severino Cabral, e parceiro da Prefeitura Municipal de Campina Grande em todos os seus projetos executados. Desde 2016, implementou o projeto "Tamanquinhos das Artes", na Feira Central de Campina Grande, onde atende crianças vulneráveis, em estado de risco social. O Bloco da Saudade do Projeto Cultural Carnavalesca e o Cineclube Memorial são outros Projetos realizados pelo Instituto. O Festival de Inverno de Campina Grande, que neste 2025 completa 50 Anos "A Arte como Patrimônio para todos" será realizado no período de 14 a 24 de agosto no corrente ano.

OBJETO DO TERMO DE FOMENTO

Realização da 50ª Edição do Festival de Inverno de Campina Grande

APRESENTAÇÃO DO EVENTO

ÁREA: (X) CULTURAL () AUDIOVISUAL () RELIGIOSO

O Festival de Inverno de Campina Grande completa 50 Anos de existência, consagrado como Pólo de Arte, Cultura e Cidadania. Engloba as Mostra de Dança, Teatro, Cinema, Música e Cultura Popular, agregando profissionais de reconhecida competência técnico científica, proporcionando aos artistas, arte-educadores, estudantes, intelectuais, ativistas e produtores culturais, oportunidade para enriquecer os conhecimentos da práxis cultural. Realizado pelo Solidarium-Instituto de Arte, Cultura e Cidadania, em parceria com a Prefeitura Municipal de Campina Grande, apoio do Governo do Estado da Paraíba e outras Instituições Públicas e Privadas, o Festival de Inverno de Campina Grande, oferece cursos, oficinas, mesas redondas com exposições e debates, e espetáculos de artes cênicas, visuais e musicais, inteiramente gratuitos e comprometidos com as tendências dinâmicas da sociedade contemporânea.

JUSTIFICATIVA

O Festival de Inverno de Campina Grande, chega ao seu Júbilo de Ouro, preservando a Arte Política que reuni pessoas e instituições comprometidas com a cidadania. Durante esses 50 Anos, tornou-se um Pólo de Afetos por ocupar espaços diversificados e por saber cuidar-se, fazendo da vida um "artefato" – na poética do existencial. Não abdicou, rigorosamente de seu caráter pedagógico, nem da Ética e Estética. É um Festival comprometido com a contemporaneidade, e as novas linguagens das artes e ciências. Tem 50 Anos de longevidade, mas não tem memória enrijecida. É aberto ao diálogo e reflexões com atores sociais e instituições, e sabe dialogar e respeitar todos os movimentos indenitários. Não é um evento, que se esgota na febre de eventologia. É uma Instituição que dignifica a cultura paraibana / paraibana / Brasileira.

OBJETIVO GERAL

Refletir e debater a democratização da cultura como instrumento de transformação social e discutir o mercado cultural e a economia criativa.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Distribuir gratuitamente os bens culturais;
- 2- Fortalecer Campina Grande como pólo pedagógico das artes, oferecendo oficinas de artes, e proporcionando a produção de ideias, que possam contribuir para pensar a cultura como fonte real produtora de desenvolvimento econômico;
- 3- O intercâmbio cultural, como forma de atrair visitantes, é um ponto forte do Festival, porque movimenta a economia e contribui com a arrecadação tributária do município, salientando ainda que, o Festival contribui rigorosamente com a economia da cidade porque investe em todos os serviços. O Festival é de Campina. Faz tudo em Campina, o que basta para reconhecer a sua importância no fortalecimento da economia e justificar a sua realização, que dignifica a memória e põe Campina Grande no cenário cultural do país, ressaltando a valorização de artistas da terra - um destaque em todas as áreas - que fazem o Festival ser reconhecido como um Espaço revelador de talentos, pois foi a partir de sua criação que, Campina Grande passou à integrar o mapa geográfico de cultura brasileira, através de convites para eventos nacionais e internacionais;
- 4- O Festival de Inverno foi o ponto de partida para levar os artistas ao estudo e a qualificação profissional, fazendo-os entender que a cultura é científica, não pode virar mercadoria e se curvar à alienação - a sua maior inimiga -. Fazer Pensar, qualificar e enriquecer a aprendizagem das artes, criar ideias e engrandecer Campina Grande, que desde a fundação do Festival de Inverno deixou de ser vista apenas, como a "Capital do Trabalho", para tornar-se um Pólo da Cultura.

METAS E ETAPAS

Meta 1 - Viabilizar a participação de artistas/apresentações culturais.

ETAPA 1 - Mostra Nacional de Dança

ETAPA 2 - Mostra Nacional de Teatro

ETAPA 3 - Mostra de Música Brasileira

ETAPA 4 - Alimentação

ETAPA 5 - Locação de Palco

PARÂMETROS/INDICADORES QUE DEMONSTRARÃO O CUMPRIMENTO DAS METAS

Número de apresentações artísticas realizadas.

Documentação iconográfica do Festival

Exemplares do material gráfico confeccionado.

PÚBLICO ALVO E QUANTIDADE PREVISTA:

População em geral, com uma programação totalmente gratuita, abrangendo todas as faixas etárias, níveis sociais e formação intelectual diversificados Aproximadamente 10 mil pessoas, nos vários espaços, que vão dos Teatros, às ruas, praças e feiras livres

PLANO DE DIVULGAÇÃO

Divulgação através da distribuição do material impresso.

Divulgação em redes sociais

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRO / ORÇAMENTOS									
(Para cada meta, registrar, pelo menos, uma etapa, onde serão detalhados os passos para se chegar ao alcance de cada uma delas).									
Metas e Etapas						Data inicial	Data Final	Pesquisa de preços	
Meta 1	Item	Descrição/Especificação	Unid	Quantidade		valor unit.	valor Total	fornecedor 1	fornecedor 2
	1	Mostra Nacional de Teatro		420.000,00		94.900,00			
		Espetáculo Silência Total-Lá vem o palhaço	Verba	1		5.500,00	5.500,00	Luiz Carlos Vasconcelos	
		Espetáculo Quem Sabe Ele Vem	Verba	1		4.000,00	4.000,00	Erasmio Rafael da Costa	
		Espetáculo Um Conto de Amor Nordestino	Verba	1		4.500,00	4.500,00	Jean Pierre da Silva Santos	
		Espetáculo Em Casa de Ferreiro o Espeto é de F	Verba	1		7.500,00	7.500,00	Edceu Barboza de Souza	
		Espetáculo Mary Stuart	Verba	1		22.000,00	22.000,00	Denise Stoklos Produções Artística Ltda ME	
		Espetáculo Réquiem para Geralda	Verba	1		6.500,00	6.500,00	Ana Cristina Lúcio	
		Espetáculo MEDUSAMUSAMULHER	Verba	1		11.000,00	11.000,00	Fabiana Pirro Tavares de Lima	
		Espetáculo Seu Bomfim	Verba	1		7.000,00	7.000,00	Território Sirius Produções Ltda	
		Espetáculo Circo Godot	Verba	1		10.000,00	10.000,00	Jean Eduardo Saucedo Isaza	
		Espetáculo Tchau Amor	Verba	1		16.900,00	16.900,00	Geane Albuquerque de Souza	
	2	Mostra Nacional de Dança				83.900,00			
		Roça City 1500 e Batalha de All Styles3500	Verba	1		5.000,00	5.000,00	Jeferson Araújo dos Santos	
		Unity Warriors	Verba	1		7.000,00	7.000,00	Plural Produções Artísticas e Culturais Ltda	
		Gira Dança	Verba	1		8.000,00	8.000,00	Celso Alves de Moraes Filho	
		Cisne Negro	Verba	1		34.000,00	34.000,00	Associação Cultural Amigos Cisne Negro Cia Dança	
		Coletivo Tanz	Verba	1		3.500,00	3.500,00	Erik Breno Rodrigues Lima	
		Carina Nagib	Verba	1		5.000,00	5.000,00	Carina Nagib Gonçalves da Silva	
		Ballet Jovem da Paraíba	Verba	1		4.500,00	4.500,00	Engenho Imaginário Produções Artísticas	
		Marcelo Pereira	Verba	1		2.300,00	2.300,00	Marcelos Move Escola de Dança Ltda	
		Geda Cia de Dança Contemporânea	Verba	1		5.000,00	5.000,00	Graziela Silveira Silva	
		Grupo Tápias / ELELEI	Verba	1		9.600,00	9.600,00	Centro Documentação Pesquisa Dança Rio de Janeiro	
	3	Mostra de Música Brasileira				189.200,00			
		Elba	Verba	1		130.000,00	130.000,00	Acauã Produtora Ltda	
		Ju Araújo	Verba	1		5.000,00	5.000,00	Juliana Araújo Silva	

ORÇAMENTO CONSOLIDADO

ITEM (DESCRIÇÃO DE CADA DESPESA)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Espetáculo Silência Total-Lá vem o palhaço	5.500,00	5.500,00
Espetáculo Quem Sabe Ele Vem	4.000,00	9.500,00
Espetáculo Um Conto de Amor Nordestino	4.500,00	14.000,00
Espetáculo Em Casa de Ferreiro o Espeto é de Ferro	7.500,00	21.500,00
Espetáculo Mary Stuart	22.000,00	43.500,00
Espetáculo Réquiem para Geralda	6.500,00	50.000,00
Espetáculo MEDUSAMUSAMULHER	11.000,00	61.000,00
Espetáculo Seu Bomfim	7.000,00	68.000,00
Espetáculo Circo Godot	10.000,00	78.000,00
Espetáculo Tchau Amor	16.900,00	94.900,00
Roça City 1500 e Batalha de All Styles3500	5.000,00	99.900,00
Unity Warriors	7.000,00	106.900,00
Gira Dança	8.000,00	114.900,00
Cisne Negro	34.000,00	148.900,00
Coletivo Tanz	3.500,00	152.400,00
Carina Nagib	5.000,00	157.400,00
Ballet Jovem da Paraíba	4.500,00	161.900,00
Marcelo Pereira	2.300,00	164.200,00
Geda Cia de Dança Contemporânea	5.000,00	169.200,00
Grupo Tápias / ELELEI	9.600,00	178.800,00
Elba	130.000,00	308.800,00
Ju Araújo	5.000,00	313.800,00
Alexandre Tan	6.000,00	319.800,00
Auto Reverso	5.000,00	324.800,00
Nathalia Bellar	6.000,00	330.800,00
Gitana Pimentel	6.000,00	336.800,00
Kalm All in Jazz	5.000,00	341.800,00
Opus Combo Jazz	5.200,00	347.000,00
Titá Moura	6.000,00	353.000,00
Val Donato	6.000,00	359.000,00
Moises Freire e Zé Filho	6.000,00	365.000,00
Varal de Cabaré	3.000,00	368.000,00
Alimentação	30.000,00	398.000,00
Locação dePalco	22.000,00	420.000,00
	420.000,00	

Campina Grande, 08 de agosto de 2024

Eneida Agra Maracajá

ÁREA: (X) CULTURAL () AUDIOVISUAL () RELIGIOSO